IFAG

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT
POUR **ENTREPRENDRE** & **INNOVER**

MBA

MANAGER STRATÉGIQUE

BAC+4 à BAC+5

#alternance
#initial
#incubateur

À VOUS DE CRÉER UN NOUVEAU MONDE !

L'innovation constitue un enjeu majeur pour les entreprises et un atout pour les futurs diplômés. L'IFAG, l'école de management pour entreprendre et innover vous propose de développer votre **ESPRIT CRÉATIF** et votre volonté de devenir un **ACTEUR DE L'ÉCONOMIE DE DEMAIN**.

Que vous souhaitiez créer ou reprendre une entreprise ou bien devenir cadre puis dirigeant, votre **ESPRIT D'ENTREPRENDRE** et votre **TALENT MANAGÉRIAL** seront des atouts majeurs tout au long de votre parcours professionnel.

Riche de vos précédentes formations et expériences, voici venu le temps pour vous de développer et d'acquérir les compétences nécessaires vous permettant d'être agile et performant pour les 45 années de vie professionnelle qui s'offrent à vous. Une vie faite d'opportunités, de rencontres, de réseau, de développement personnel et de dépassement de soi, en conservant une personnalité qui fait de vous **UN ÊTRE UNIQUE**.

Pour diriger une entreprise ou un centre de profit, il vous faut maîtriser les principales fonctions de l'entreprise ; la stratégie, le marketing, le commercial, les ressources humaines, la finance, le supply-chain mais aussi la transmission-reprise.

L'IFAG, à travers sa **PÉDAGOGIE ACTIVE ET OPÉRATIONNELLE** vous permettra d'acquérir la maîtrise de ces fonctions. Le programme MBA Manager Stratégique vous permet également de gagner en expertise dans le domaine qui vous plaît le plus en choisissant parmi ces **7 OPTIONS AU CHOIX EN MBA2** :

- **DBU - DIRECTION BUSINESS UNIT**
- **DMC - DIRECTION MARKETING & COMMUNICATION**
- **DAF - DIRECTION ADMINISTRATIVE & FINANCIÈRE**
- **DCFI - DIRECTION COMMERCIALE FRANCE & INTERNATIONAL**
- **DRH - DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES**
- **MTDE - MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE**
- **MR - MANAGER RETAIL**

Depuis 50 ans, la pédagogie IFAG s'adresse aux apprenants en recherche d'une approche innovante et dynamique où vos compétences se révèleront sur le terrain à travers des cas pratiques d'entreprises (diagnostic stratégique et audit transmission-reprise), des business games, de l'alternance, des stages, de la création ou de la reprise d'entreprise.

Avec l'IFAG, vous deviendrez des **MANAGERS ACCOMPLIS**, comme le sont nos 14 000 diplômés réunis au sein de notre beau réseau des diplômés IFAG ALUMNI.

DOMINIQUE LEMAIRE
Directeur National Réseau IFAG

PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE

7 LE RÉSEAU IFAG, L'ÉCOLE DE MANAGEMENT POUR ENTREPRENDRE & INNOVER
8 L'IFAG, UNE PÉDAGOGIE ORIENTÉE TERRAIN
9 SYNTHÈSE DES DEUX ANNEÉS DE MBA MANAGER STRATÉGIQUE

RYTHMES

11 LES RYTHMES DE FORMATION

PROGRAMMES

14 DIPLÔMES ET CERTIFICATIONS
16 MBA MANAGER STRATÉGIQUE : ANNÉE 1
17 MBA MANAGER STRATÉGIQUE : ANNÉE 2

INCUBATEURS IFAGTORY

19 LES INCUBATEURS

INTERNATIONAL

21 I AM AN INTERNATIONAL STUDENT
22 L'INTERNATIONAL À LA CARTE - Bac+4 à Bac+5
23 L'INTERNATIONAL À LA CARTE - Post Bac+5

ALUMNI

25 OPEN UP : L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS

VIE ÉTUDIANTE

27 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

CONCOURS

29 INTÉGRER L'IFAG

IFAG EST MEMBRE DE

31 COMPÉTENCES ET DÉVELOPPEMENT
31 FIGS EDUCATION
31 HEP EDUCATION

PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE

LE RÉSEAU IFAG, L'ÉCOLE DE MANAGEMENT POUR ENTREPRENDRE & INNOVER

14000 DIPLÔMÉS

22 CAMPUS

16 INCUBATEURS IFAGTORY

1 PÉDAGOGIE **3.0**

MANAGEMENT GÉNÉRAL

BANQUE ASSURANCE

RESSOURCES HUMAINES

FINANCE

1700 APPRENANTS

MARKETING

RETAIL & DISTRIBUTION

TRANSFORMATION DIGITALE

NÉGOCIATION

INTERNATIONAL

1200 CONTRATS D'ALTERNANCE SIGNÉS PAR AN

2500 ENTREPRISES PARTENAIRES

ALTERNANCE & INITIAL

NOS PARTENAIRES

CCI ALLIER · CCI GARD · CCI EURE-ET-LOIR · CCI ARDENNES · CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

UIMM · campus RÉUNION · BREST Open campus · SUD MANAGEMENT · ESM LANDES · ispp

ÉDITO
SOMMAIRE
PRÉSENTATION
RYTHMES
PROGRAMMES
IFAGTORY
INTERNATIONAL
ALUMNI
VIE ÉTUDIANTE
CONCOURS

L'IFAG, UNE PÉDAGOGIE ORIENTÉE TERRAIN

UNE PÉDAGOGIE AXÉE SUR LA GESTION DE PROJET & L'ENTREPRENEURIAT

J'APPLIQUE EN ÉQUIPE POUR MAÎTRISER INDIVIDUELLEMENT

La pédagogie de l'IFAG s'appuie sur des cas pratiques d'entreprises permettant à chaque apprenant d'exprimer ses talents sur le terrain.

MBA MANAGER STRATÉGIQUE (BAC+5)

MBA1	DIAGNOSTIC **STRATÉGIQUE** (DIAG)	Je développe mon activité
MBA2	TRANSMISSION / **REPRISE** (TREC)	Je rachète une entreprise ou je vends mon entreprise

7 OPTIONS AU CHOIX EN MBA 2 (EXPERTISES MÉTIERS) :

- **Direction Business Unit**
- **Direction Ressources Humaines**
- **Direction Marketing Communication**
- **Direction Commerciale France & International**
- **Manager de la transformation digitale**
- **Direction Administrative et Financière**
- **Manager Retail**

UNE ANNÉE TYPE À L'IFAG

1	2	3
DES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS	1 CAS PRATIQUE EN ÉQUIPE LA SOUTENANCE EN ÉQUIPE	L'EXPÉRIENCE PRO LA SOUTENANCE
J'apprends en cours avec des professionnels	Nous appliquons en équipe et défendons notre projet	J'applique sur le terrain, je défends mon projet

UNE PÉDAGOGIE BASÉE SUR LES COMPÉTENCES HUMAINES

Nos programmes intègrent les modules pédagogiques HEP EDUCATION, porteurs des valeurs d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme. Le parcours pédagogique HEP EDUCATION accompagne le développement de compétences humaines fondamentales telles que la coopération, l'éthique, l'esprit critique, la créativité et le leadership.

UN MOMENT UNIQUE D'INTÉGRATION

HEP On Boarding

Ce parcours démarre avec HEP On Boarding : un moment inédit et ludique d'intégration pour vivre les valeurs HEP et découvrir ses « Super-Pouvoirs » humains.

DES MODULES POUR APPRENDRE ET ENTREPRENDRE AUTREMENT

HEP Inside

Les écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION bénéficient d'un socle commun, représentant 20% de la pédagogie de chaque programme. Ce socle commun vise à faire des étudiants, des femmes et des hommes alignés avec eux-mêmes, les autres et leur environnement, ayant la capacité de prendre leur avenir en main et d'apporter une contribution positive à la société de demain.

SYNTHÈSE DES DEUX ANNEÉS DE MBA MANAGER STRATÉGIQUE

LES PROGRAMMES MBA « MANAGER STRATÉGIQUE » ET MBA « CHRONOS » VOUS PERMETTENT DE VALIDER LE TITRE DE L'IFAG CERTIFIÉ NIVEAU 7« MANAGER D'ENTREPRISE OU DE CENTRE DE PROFIT » ET SES 7 BLOCS DE COMPÉTENCES.
L'option « Transformation Digitale » vous donne accès à un bloc de compétences supplémentaire « Fonction d'encadrement - Expertise SI » (bloc de compétences 1 - Code RNCP 13082).

MBA MANAGER STRATÉGIQUE

En choisissant la formation Bac+5 MBA Manager Stratégique de l'IFAG, vous optez pour un cursus professionnalisant au plus près des métiers et des entreprises. Plus qu'un diplôme, vous allez certifier des blocs de compétences identifiables tout au long de votre carrière. De plus, en MBA 2 vous pourrez choisir entre 7 options « Expertises métiers » : Direction business unit – Direction ressources humaines – Direction marketing communication – Manager retail – Direction commercial france & international – Manager de la transformation digitale de l'entreprise – Direction administrative et financière.

MBA MANAGER STRATÉGIQUE

Durée : 2 ans

Niveau : Bac+5

Admission :
Bachelor Manager d'Activité
Licence
Licence Pro
Master 1
DCG
MBA + Concours IFAG

Rythme :
Initial,
Alternance,
Incubateur (Parcours entrepreneur)

EN CHOISISSANT L'IFAG, VOUS OPTEZ POUR UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE AU PLUS PRÈS DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISES.

PLUS QU'UN DIPLÔME, VOUS ALLEZ CERTIFIER DES BLOCS DE COMPÉTENCES IDENTIFIABLES TOUT AU LONG DE VOTRE CARRIÈRE.

LES APPRENANTS DE CE PROGRAMME SERONT IMPLIQUÉS DANS DES PROJETS RÉELS ET INNOVANTS.

ÉDITO
SOMMAIRE
PRÉSENTATION
RYTHMES
PROGRAMMES
IFAGTORY
FORMATIONS
ALUMNI
VIE ÉTUDIANTE
CONCOURS

LES RYTHMES DE FORMATION

INITIAL (temps plein, fast-track, entrepreneur) & ALTERNANCE

JE SUIS INTRAPRENEUR

QU'EST-CE QU'UN INTRAPRENEUR ?

L'intrapreneur est un salarié d'entreprise qui met sa créativité et son esprit d'entreprendre au service de la structure qui l'emploie. Doté d'une capacité de veille, d'analyse et de prospective, partageant la culture de l'entreprise, l'intrapreneur est force de proposition. Il s'épanouit dans la gestion de projet et dans le développement de nouvelles offres de produits ou services à court, moyen ou long terme selon la taille du projet.
Souvent issu de la génération Y et Z, il travaille dans l'entreprise comme si c'était la sienne.

72%*
DES FRANÇAIS SONT INTÉRESSÉS PAR **L'INTRAPRENEURIAT**
* SOURCE : ENQUÊTE 2017 DELOITTE EB PARTENARIAT AVEC VIADÉO ET CADREMPLOI

SEPT | OCT | NOV | DÉC | JANV | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOÛT

MBA1 MBA2
INITIAL TEMPS PLEIN
- Cours et Séminaires
- Cas pratique : en équipe

MBA1 MBA2
ALTERNANCE
- Cours et Séminaires
- Cas pratique : en équipe
- Alternance en entreprise

MBA1
INITIAL FAST-TRACK
- Cours et Séminaires
- Cas pratique : en équipe
- Stage ou CDD en entreprise

JE SUIS ENTREPRENEUR

QU'EST-CE QU'UN ENTREPRENEUR ?

Un entrepreneur est celui qui observe son environnement, identifie les opportunités qui se présentent sur le plan économique ou social, réunit les moyens nécessaires, met en œuvre l'activité et en retire un bénéfice matériel ou social. Le profil d'un entrepreneur peut être acquis à travers la formation, l'expérience et le développement des qualités personnelles.

55%*
DES JEUNES SOUHAITENT **CRÉER OU REPRENDRE** UNE ENTREPRISE
* SOURCE : BVA ET FRANCE ACTIVE

SEPT | OCT | NOV | DÉC | JANV | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOÛT

MBA1 MBA2
INITIAL ENTREPRENEUR
- Cours et Séminaires
- Cas pratique : en équipe
- Incubateur IFAGTORY

ÉDITO
SOMMAIRE
PRÉSENTATION
RYTHMES
PROGRAMMES
IFAGTORY
INTERNATIONAL
ALUMNI
VIE ÉTUDIANTE
CONCOURS

PROGRAMMES GET UP

PROGRAMMES

MBA MANAGER STRATEGIQUE

INCUBATEUR IFAGTORY

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

WORKSHOP + COACHING + MENTORAT + HÉBERGEMENT

INTERNATIONAL

BA (HONS) IN BUSINESS STUDIES

PROGRAMME IFAG AU CHOIX

INTERNATIONAL : APRÈS L'IFAG

MSC IN INTERNATIONAL BUSINESS

MSC IN INTERNATIONAL BUSINESS AND LAW

MSC IN GLOBAL BRAND MANAGEMENT

MSC IN INTERNATIONAL PROCUREMENT AND SUPPLY MANAGEMENT

MSC IN INTERNATIONAL TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT

MSC IN INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT

ÉDITO
SOMMAIRE
PRÉSENTATION
RYTHMES
PROGRAMMES
IFAGTORY
INTERNATIONAL
ALUMNI
VIE ÉTUDIANTE
CONCOURS

DIPLÔMES ET CERTIFICATIONS

Les programmes MBA Manager Stratégique et Chronos vous permettent de valider le titre de L'IFAG.
Ce titre, certifié Niveau 7 « Manager d'Entreprise ou de Centre de Profit » délivré par l'IFAG (Code RNCP 13081), vous permet de valider 7 blocs de compétences.

Le programme « Manager de la Transformation Digitale de l'Entreprise » vous donne accès à un bloc de compétence supplémentaire Fonction d'encadrement – Expertise SI Bloc de compétences 1 – Code RNCP 13082.

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 7
« MANAGER D'ENTREPRISE OU DE CENTRE DE PROFIT »

7 BLOCS DE COMPÉTENCES

(TRONC COMMUN)

DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE	MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	MANAGEMENT DE LA FONCTION MARKETING & COMMUNICATION	MANAGEMENT DE LA FONCTION COMMERCIALE EN FRANCE & À L'INTERNATIONAL	MANAGEMENT DE LA FONCTION ADMINISTRATIVE & FINANCIÈRE	MANAGEMENT DES OPÉRATIONS DE L'ENTREPRISE & SUPPLY-CHAIN	MANAGEMENT DE LA TRANSMISSION / REPRISE D'ENTREPRISE

7 OPTIONS AU CHOIX

(EXPERTISES MÉTIERS)

DIRECTION BUSINESS UNIT	DIRECTION RESSOURCES HUMAINES	DIRECTION MARKETING COMMUNICATION	DIRECTION COMMERCIALE FRANCE ET INTERNATIONAL	DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE	MANAGER RETAIL	MANAGER TRANSFORMATION DIGITALE EN ENTREPRISE

Manager d'Entreprise ou de Centre de Profit :
Titre CNCP niveau 7 – Code RNCP 13081

Fonction d'encadrement – Expertise SI
Bloc de compétences 1 – Code RNCP 13082

BLOC DE COMPÉTENCE « FONCTION D'ENCADREMENT – EXPERTISE SI » AVEC EPSI-WIS

93% TAUX DE RÉUSSITE

80% TAUX DE SATISFACTION DES APPRENANTS

7% TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES

74% TAUX D'INSERTION GLOBAL DANS L'EMPLOI À 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU TITRE

Statistiques 2018-2019

MBA
MANAGER STRATÉGIQUE

ANNÉE 1, L'ANNÉE DU DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

OBJECTIFS MBA 1

- Mettre en œuvre un projet de diagnostic d'entreprise
- Développer la capacité à concevoir des scénarii stratégiques
- Développer la capacite à traduire les scénarii stratégiques en plans d'action
- Accroître vos connaissances de l'entreprise et du management stratégique
- Développer vos capacités de travail en équipe

ZOOM SUR DIAG
DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

PROJET DE GROUPE PHARE DU MBA 1 MANAGER STRATÉGIQUE

Mission de conseil consacrée à la réalisation d'un diagnostic stratégique d'une entreprise réelle, d'octobre à mai.
Les apprenants sont répartis en groupes projet et sont suivis par des experts du pilotage d'entreprise.
Le projet se fait en 2 temps :
Approche globale diagnostiquant forces et faiblesses de l'entreprise, relatives à son marché, sa concurrence et son environnement (interne et externe) & Préconisations stratégiques : digitales, financières, RH, marketing, communication, commerciales

> 550 apprenants
> 110 groupes projet
> 110 entreprises

L'IFAG forme des Entrepreneurs et des Managers d'Entreprise, et leur apprend à développer leur esprit d'analyse, concevoir des scénarii stratégiques et apprendre à travailler en mode projet plus tard dans leur propre carrière.

TRONC COMMUN

BLOC 1 : DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE
Diagnostic Stratégique - Cas pratique
Diagnostic Digital
Diagnostic financier
Diagnostic Ressources Humaines et bilan social
Diagnostic marketing
Approche Stratégique
Conduite de changement
Management des équipes
Stratégie internationale
Mise en œuvre de la Stratégie de l'Entreprise
Stratégie digitale
Digital RH
Marketing digital
BLOC 3 : MANAGEMENT DE LA FONCTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE
Choix des investissements
Contrôle de gestion
Politique financière
BLOC 4 : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
Stratégie RH
Développement RH
Gestion des IRP
BLOC 5 : MANAGEMENT DE LA FONCTION MARKETING - COMMUNICATION
Stratégie marketing
Stratégie de Communication
COMPÉTENCES TRANSVERSALES
Business English
Intensive English Seminar
Rapport d'approche globale en entreprise

* Selon les recommandations du conseil de perfectionnement de l'IFAG, le programme est susceptible d'évoluer.
Pour plus d'information sur le détail du programme, rdv sur ifag.com

MBA
MANAGER STRATÉGIQUE

ANNÉE 2, L'ANNÉE DE LA TRANSMISSION REPRISE

ZOOM SUR TREC
TRANSMISSION / REPRISE

PROJET PHARE DU MBA 2 MANAGER STRATÉGIQUE

Mission de conseil, d'octobre à mai, consacrée à la réalisation d'une valorisation financière d'une entreprise réelle.
Chaque groupe formule les bonnes questions pour mieux comprendre les points clés et les leviers futurs pour l'entreprise : diagnostic, rapport d'évaluation, analyse complémentaire, compte rendu de mission d'évaluation, préconisation.

> 1 dispositif unique en France
> 500 étudiants
> 100 groupes
> 100 entreprises

Des secteurs d'activité divers : services, distribution, agro-alimentaire, transports, communication-média, restauration, industrie…
La cession/reprise représente une alternative majeure pour les managers de demain que les apprenants de l'IFAG. Que ce soit pour leur compte ou pour le compte d'une entreprise future (cas de croissance externe), les apprenants rencontreront certainement au cours de leur carrière une situation de rachat ou de cession.

OBJECTIFS MBA 2

- Acquérir les fondamentaux de la reprise et cession d'entreprise
- Maîtriser les connaissances nécessaires au TREC
- Accroître vos capacités de travail en équipe
- Se spécialiser en fonction de votre projet professionnel
- Affiner votre projet professionnel et personnel

TRONC COMMUN

BLOC 2 : MANAGEMENT DE LA TRANSMISSION - REPRISE D'ENTREPRISE
TREC - Cas pratique
Audit interne de l'entreprise
Evaluation et valorisation de l'entreprise
Sources et recherche de financement
Montage financier
Stratégie des opérations de regroupement
Psychologie & Négociation du cédant et du repreneur
BLOC 3 : MANAGEMENT DE LA FONCTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE
Juridique et Fiscalité
Pilotage d'un centre de profit
Contrôle budgétaire
Introduction à l'audit et l'analyse des risques
Gestion de trésorerie
BLOC 6 : MANAGEMENT DE LA FONCTION COMMERCIALE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL
Stratégie commerciale
Approche et stratégie grands comptes
Commerce et logistique internationale
Manager les équipes à l'international
BLOC 7 : MANAGEMENT DES OPÉRATIONS DE L'ENTREPRISE - SUPPLY CHAIN
Production et Systèmes d'information
Achats et Supply chain
Certification qualité
COMPÉTENCES TRANSVERSALES
Marchés financiers
Management des équipes - Gestion des conflits
Mémoire professionnel de fin d'études

PARCOURS PERSONNALISÉ AU CHOIX

EXPERTISES MÉTIERS
Direction générale
Commerce
Administration et finance
Ressources humaines
Marketing
Management Retail
Spécialisation Management de la Transformation Digitale
Séminaires spécialisation campus IFAG

* Selon les recommandations du conseil de perfectionnement de l'IFAG, le programme est susceptible d'évoluer.
Pour plus d'information sur le détail du programme, rdv sur ifag.com

ÉDITO
SOMMAIRE
PRÉSENTATION
RYTHMES
PROGRAMMES
IFAGTORY
INTERNATIONAL
ALUMNI
VIE ÉTUDIANTE
CONCOURS

IFAG TO RY GET UP

LES INCUBATEURS

VOUS FORMER
VOUS HÉBERGER
VOUS ACCOMPAGNER

BENJAMIN BOUKPETI
INTERVIEW
COACH INCUBATEUR IFAG

« Le parcours entrepreneur permet d'apporter une opportunité supplémentaire. Nos IFAGUIENS ont la possibilité de mettre en application leurs apprentissages tout en contribuant à la construction de leur projet. Au sein de l'incubateur la pédagogie est inversée : nous commençons par la pratique, nous sommes guidés par les erreurs, les attentes du marché, les contraintes en termes de ressources et nous nous appuyons ensuite sur les apprentissages et la pédagogie IFAG pour faire face et dépasser ces problématiques. Mon rôle est de faire en sorte que l'émulation collective stimule chaque étudiant(e) à oser se lancer, à se dépasser et surtout à concrétiser son projet avec rigueur et objectivité. Au-delà de la concrétisation et du pragmatisme, notre principal objectif est de permettre aux plus réservés de passer à l'action et aux plus rêveurs de passer du fantasme à la réalisation. Ma mission est d'ouvrir le champs des possibles et de coacher les apprenants à se révéler au travers de leur projet de création ou de reprise d'entreprise. »

Benjamin Boukpeti, 40 ans, diplômé IFAG 2011
Entrepreneur actif au sein de sa propre structure pour « Booster la Réussite »
6 ans d'expérience dans le pilotage opérationnel des organisations avec Ethics Group
1er médaillé Olympique de l'histoire du Togo en kayak slalom

IFAGTORY

LE RÉSEAU D'INCUBATEURS DE L'ÉCOLE IFAG

LE PARCOURS ENTREPRENEUR

(Formation initiale) permet d'allier une formation professionnelle et la création ou la reprise d'une entreprise.

- **1 parcours innovant (Kick-off, Open innovation bootcamp, Atelier créativité & brainstorming, Crash test session, Business Angel Tour, Mashup session...)**
- **60% du temps de formation consacré au développement du projet de création ou de reprise dans l'incubateur IFAGTORY**

UNE FORMATION INNOVANTE

Accès à une multitude d'évènements et de mises en situation (Conférences, Open Innovation Bootcamp, Mash-up session, crash-test session, pitch-party, etc...)

UN ACCOMPAGNEMENT DYNAMIQUE

Suivi par un mentor et conseils avisés selon les besoins (finance, marketing, commercial, RH, juridique, etc...)

UN ESPACE DÉDIÉ

Un mobilier design et adapté au travail collaboratif et créatif

SUCCES STORY IFAG

Julien LE et Emmanuel PETIT, diplômés IFAG.

Julien et Emmanuel se sont rencontrés dans l'incubateur de l'IFAG. Au sein de l'incubateur IFAG, ils ont étoffé leur réseau et appris à tester une idée rapidement, ils sont également entrés en contact avec d'autres entrepreneurs pour développer à leur tour leur projet de startup.Après avoir essuyé quelques échecs, ce qu'on pourrait appeler une «success story» est née !

Ensemble, et avec deux autres associés ingénieurs, ils ont créé **LIBERTY RIDER**, une application mobile qui sauve des vies. Cette application gratuite, destinée aux usagers des deux roues, améliore la sécurité des motards. Ils ont atteint les 200 000 téléchargements en l'espace d'un an et ont sorti une version Premium qui permet de financer une partie du projet et d'entrevoir la rentabilité.

Liberty Rider compte aujourd'hui 20 membres dans son équipe et compte encore s'agrandir : une levée de fonds de 1 million d'euros a été faite en novembre 2017. Leur prochaine mission : sauver des vies sur tout le continent européen. Développement prévu à l'international.

Success Story à suivre :
www.liberty-rider.com

Photo © Michel Vala

I AM AN INTERNATIONAL STUDENT

Why study abroad?

Studying abroad is a very rewarding experience. It is unique from a personal and academic point of view.
Evolving in an international environment is the best opportunity to develop your “soft skills” (more and more important in the workplace), enhance your career prospects, get immersed into another culture, increase your confidence and ability to deal with unfamiliar surroundings and build a global relationship network useful for your employability.

47%
DES ÉTUDIANTS EN ÉCOLE DE COMMERCE SOUHAITENT COMMENCER LEUR **CARRIÈRE À L'ÉTRANGER**

	SEPT	OCT	NOV	DÉC	JANV	FÉV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT
BAC+4 - BA (HONS) BS Honorous Bachelor’s degree reconnu par le QQI (Quality and Qualifications Ireland)	Full Year study abroad (Griffith College Dublin)											
BAC+5 Manager d’Entreprise reconnu par la CNCP Niv 7	Programme IFAG All in English (LV-Elearning)											
	Cas pratique : en équipe											

INTERNATIONAL À LA CARTE

BAC+4 À BAC+5 : LE PARCOURS INTERNATIONAL

LE PARCOURS INTERNATIONAL EST LE MEILLEUR MOYEN DE SE PRÉPARER À UNE CARRIÈRE À L'ÉTRANGER ET ÉGALEMENT D'OBTENIR UN DOUBLE DIPLÔME

- PARCOURS INTÉGRALEMENT DISPENSÉ EN ANGLAIS
- DÉVELOPPEMENT DES LV2 ET LV3 EN E-LEARNING
- INTERVENANTS PROFESSIONNELS NATIFS OU BILINGUES
- AIDE À LA MOBILITÉ AVANT LE DÉPART AU GRIFFITH COLLEGE
- ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE DE STAGE ET D'EMPLOI À L'ÉTRANGER

2 ANNÉES & 2 DIPLÔMES

NIVEAUX	BAC+4	BAC+5
PROGRAMMES	FULL YEAR STUDY ABROAD GRIFFITH COLLEGE (DUBLIN)	PROGRAMME IFAG ALL IN ENGLISH LV2 + LV-3 E-LEARNING
DIPLÔMES	BABS (HONS)	TITRE NIVEAU 7 BAC +5
INTITULÉS	BA in Business Studies (Honours Bachelor's degree)	Manager d'Entreprise ou de Centre de Profit

Proposé sur les campus de : Paris, Lyon

CYRIAQUE FOURNIER
TÉMOIGNAGE
PARCOURS INTERNATIONAL

QUEL A ÉTÉ TON PARCOURS À L'IFAG ?

« J'ai obtenu le Bachelor Manager d'Activité à l'IFAG, dont deux années en initial, et une année en tant que commercial B to B en alternance.
J'ai par la suite eu l'opportunité d'étudier au Griffith College à Dublin, où j'ai été diplômé avec Mention (Honours) d'un Bachelor of Arts in Business Studies en MBA1.
J'ai finalement terminé mon MBA2 à l'IFAG en « All in English », en alternance en tant que chargé de mission export auprès de la direction Export d'un groupe international : Imerys Toiture. »

QUE FAIS-TU DEPUIS LA FIN DE TES ÉTUDES À L'IFAG ?

« J'ai été embauché à la fin de mon MBA par Arrow Electronics au sein de leur programme Graduate, ce qui m'a permis de voyager et d'apprendre le métier d'Account Manager (Gestionnaire de compte) auprès des différentes équipes EMEA, métier que j'exerce à temps plein depuis peu. »

INTERNATIONAL À LA CARTE

POST BAC+5

Griffith College

L'IFAG EST PARTENAIRE DU GRIFFITH COLLEGE À DUBLIN, ET PEUT AINSI PROPOSER UNE OFFRE COMPLÈTE À SES DIPLÔMÉS

6 MASTERS OF SCIENCE : GRIFFITH COLLEGE IN DUBLIN

- IN INTERNATIONAL BUSINESS
- IN INTERNATIONAL BUSINESS AND LAW
- IN GLOBAL BRAND MANAGEMENT
- IN INTERNATIONAL PROCUREMENT & SUPPLY MANAGEMENT
- IN INTERNATIONAL TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT
- IN INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT

MEMBRE DE FIGS (FRANCE INTERNATIONAL GARDUATE SCHOOLS)

**FIGS EDUCATION est le service d'admission international des écoles et centres de formation du réseau Compétences et Développement.
Ce dispositif est dédié aux étudiants internationaux ainsi qu'aux étudiants d'Outremer.**

**L'équipe de FIGS EDUCATION accompagne les étudiants dans leur projet d'études en France : choix du programme, admission, inscription, visa et accueil des étudiants.
FIGS EDUCATION c'est une équipe de 30 collaborateurs en France et à l'international.**

**10 bureaux FIGS EDUCATION :
Algérie, Cameroun, Congo, Inde, Madagascar, Maroc, Népal, Sénégal, Tunisie et Outremer.**

POUR PLUS D'INFORMATIONS :
www.figs-education.com

FIGS EDUCATION
FRANCE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOLS

ÉDITO
SOMMAIRE
PRÉSENTATION
RYTHMES
PROGRAMMES
IFAGTORY
INTERNATIONAL
ALUMNI
VIE ÉTUDIANTE
CONCOURS

ALUMNI OPEN UP

OPEN UP

L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS

L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS S'EMPLOIE QUOTIDIENNEMENT À FAIRE LE LIEN ENTRE LES 14 000 DIPLÔMÉS DE L'IFAG ET LES APPRENANTS DE L'ÉCOLE. DEUX INITIATIVES FORTES ILLUSTRENT CETTE VOLONTÉ : L'ACCÈS AU RÉSEAU DES DIPLÔMÉS DURANT LA SCOLARITÉ ET LE COACHING DE RECHERCHE D'EMPLOI OU ALTERNANCE.

1 PLATEFORME COLLABORATIVE
2 ANNUAIRES EN LIGNE
1 WEB TV VIDEOS / TOOLBOX

VOTRE CONTACT :
NELLY RAVILLARD
n.ravillard@ifag-alumni.com

ESPACE CARRIÈRE
CV THÈQUE/OFFRES

APPLICATION
iOS / ANDROID

GÉOLOCALISATION
INTERNATIONALE

CLUBS
SECTEURS / MÉTIERS

ÉVÉNEMENTS
CONFÉRENCES

FACILITATEURS
DE CONNEXIONS

14 000
DIPLÔMÉS

DES COMMUNAUTÉS
LINKEDIN / FACEBOOK
TWITTER / INSTAGRAM

RETROUVEZ LES TÉMOIGNAGES DE NOS DIPLÔMÉS
SUR WWW.IFAG-ALUMNI.COM

IFAG ALUMNI

Olivier DUPONT - DIPLÔMÉ 1988
DIRECTEUR DE DIVISION
PUBLIC DÉVELOPPEMENT
OMNI CANAL – FRANCE ET BELGIQUE

Cyril SAULNIER - DIPLÔMÉ 1998
DIRECTEUR DES AFFAIRES SOCIALES
ET RESSOURCES HUMAINES
ADAPEI

Nathalie LE BOS - DIPLÔMÉE 1989
CHIEF FINANCIAL OFFICER
PUBLICIS COMMUNICATION
NORTH AMERICA

Sarah ABDELLAH - DIPLÔMÉE 2012
PARTNER ACCOUNT MANAGER IDF
DELL EMC

Sandrine QUEYROI - DIPLÔMÉE 1999
FONDATRICE ET GÉRANTE
EASYTRI

Guillaume GAUME - DIPLÔMÉ 1996
DIRECTEUR SERVICE CLIENTS
JOHNSON CONTROLS HITACHI AIR CONDITIONING EUROPE SAS

Frédéric MALET - DIPLÔMÉ 1989
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
DE DIETRICH PROCESS SYSTEMS

Cyril LALANN - DIPLÔMÉ 2009
GROUP MARKETING MANAGER
ZOHARA INTERNATIONAL

Antoine BALLON - DIPLÔMÉ 1988
TENNIS GLOBAL MARKETING MANAGER
BABOLAT

Pascale DAUMEZON - DIPLÔMÉE 1988
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES
IRI GROUP

ÉDITO
SOMMAIRE
PRÉSENTATION
RYTHMES
PROGRAMMES
IFAGTORY
FORMATIONS
ALUMNI
VIE ÉTUDIANTE
CONCOURS

VIE ÉTUDIANTE

VIE ÉTUDIANTE

La vie associative sur le réseau IFAG est très riche. Intégrer une association existante ou développer un nouveau projet vous apportera beaucoup sur le plan professionnel et personnel. Vous pourrez ainsi valoriser cette expérience sur votre CV et la mettre en avant dans tous vos futurs entretiens d'embauche. La vie associative, c'est également une formidable expérience humaine qui vous permettra de faire de belles rencontres autour d'un projet ou d'une passion commune.

PRÉSENTATION DE QUELQUES-UNES DES ASSOCIATIONS DU RÉSEAU IFAG :

BDE : BUREAU DES ÉTUDIANTS

C'est le pôle festif de l'école, il organise le traditionnel week-end d'intégration et de nombreuses soirées et des sorties tout au long de l'année (week-end ski, voyage en Europe, etc.).

BDS : BUREAU DES SPORTS

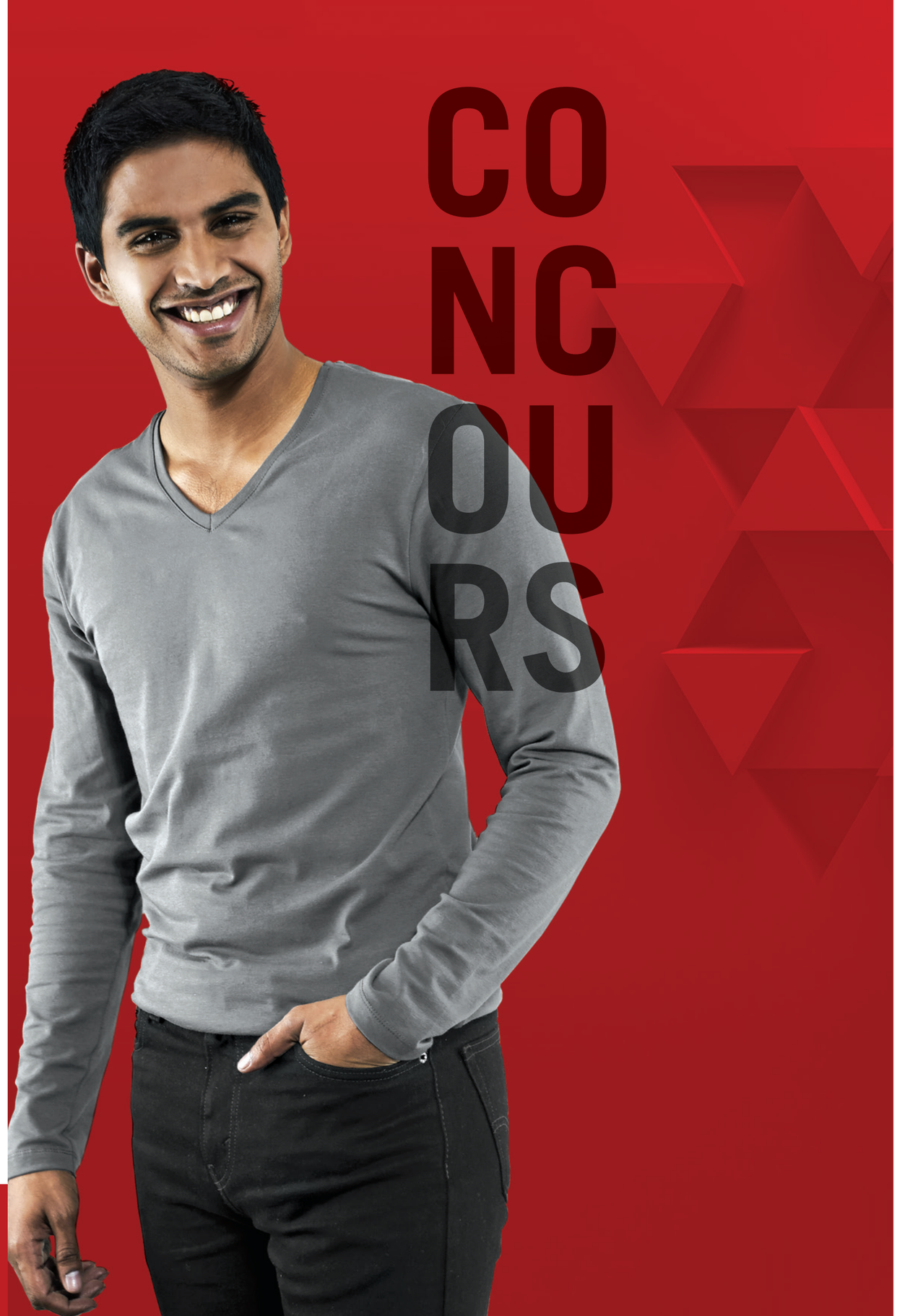
Il permet aux élèves de faire partie d'une équipe de Foot, Basket, Volley, Rugby, etc. Et il propose aux élèves de participer à des événements sportifs.

L'ASSOCIATION DU GALA

Elle est chargée d'organiser l'intégralité du gala annuel de l'école.

EN FONCTION DES CAMPUS, VOUS POUVEZ ÉGALEMENT TROUVER DE NOMBREUSES AUTRES ASSOCIATIONS OU CLUBS :

• Les associations humanitaires (4L Trophy, etc.)• La junior entreprise • Club Œnologique
• Club Challenges (Altigliss, Négociales et Business Game d'Entreprise, etc.) • Club promotion
• Club de bourse • Club Photo/Vidéo • Club Géopolitique...



INTÉGRER L'IFAG, LE CONCOURS

RÉVÉLEZ VOTRE TALENT

Des tests orientés : personnalité, esprit d'équipe et challenge. L'objectif est d'extraire du concours une personnalité et une motivation.

UNE CANDIDATURE POUR 22 CAMPUS !

À l'IFAG, vous passez un seul concours pour intégrer le campus de votre choix.
5 minutes pour vous inscrire au concours, par courrier ou en ligne sur www.ifag.com
Vous recevrez des tests d'entraînement pour mieux vous préparer.

LE PRINCIPE DE SÉLECTION

DÉPOSEZ VOTRE DOSSIER EN 5 MIN
(PAR COURRIER OU EN LIGNE)
SUR : WWW.IFAG.COM

1
JURY
ADMISSIBILITÉ
(SÉLECTION SUR DOSSIER)

2
CONCOURS
DANS L'UN DE NOS 22 CAMPUS

3
JURY
NATIONAL

4
ADMISSION

VENEZ COMME VOUS ÊTES !

Halte aux stéréotypes !
La force des apprenants IFAG réside dans sa diversité. Ce qui nous importe, c'est votre personnalité, votre motivation, vos passions, vos talents et votre avenir.

LES ÉPREUVES

ÉTUDE DE DOSSIER (40 points)	MISE EN SITUAION (60 points)	ENTRETIEN INDIVIDUEL (100 points)
	PRÉSENTIEL : entretien collectif, 2 catégories par tirage au sort • **Situation en entreprise ou situation en groupe** • **Débats contradictoires ou BATTLE ACHETEUR / VENDEUR** **DISTANCIEL : mise en situation travail d'équipe** • **Etude de cas** • **Etude de videos**	**En PRÉSENTIEL ou en DISTANCIEL** **5 minutes** pour vous présenter **5 minutes** pour débriefer l'épreuve collective **5 minutes** pour convaincre **5 minutes** pour aller plus loin **5 minutes** pour nous surprendre

IFAG EST MEMBRE DE

Compétences et Développement
Réseau d'écoles et de centres de formation

COMPÉTENCES ET DÉVELOPPEMENT

Le réseau Compétences et Développement est un réseau d'écoles et de centres de formation implanté dans plus de 30 campus en France et à l'international.
Ses 13 écoles proposent des formations de Bac à Bac+5, du BTS au Master, qui préparent à de nombreux métiers dans différentes spécialisations : développement responsable, ingénierie informatique, architecture intérieure, business development, commerce et marketing, tourisme, technologies de l'environnement, management et entrepreneuriat, finance d'entreprise, agrobusiness, relations internationales, communication, technique et expertise digitale.
Avec plus de 13 000 apprenants, le réseau Compétences et Développement fait partie des leaders de l'enseignement supérieur privé en France. Il s'est donné pour mission de former des professionnels opérationnels, autonomes, sensibles à l'innovation et à l'esprit d'entreprise, ouverts à l'international.

Pour en savoir plus :
www.competences-developpement.com

FIGS EDUCATION
FRANCE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOLS

FIGS EDUCATION

FIGS EDUCATION est le service d'admission international des écoles et centres de formation du réseau Compétences et Développement.
Ce dispositif est dédié aux étudiants internationaux ainsi qu'aux étudiants d'Outremer. L'équipe de FIGS EDUCATION accompagne les étudiants dans leur projet d'études en France : choix du programme, admission, inscription, visa et accueil des étudiants. FIGS EDUCATION est une équipe de 30 collaborateurs en France et à l'international.
10 bureaux FIGS EDUCATION : Algérie, Cameroun, Congo, Inde, Madagascar, Maroc, Népal, Sénégal, Tunisie et Outremer.

Pour en savoir plus :
www.figs-education.com

HEP EDUCATION
Humanisme Entrepreneuriat Professionnalisme

HEP EDUCATION

Le réseau Compétences et Développement est membre fondateur de HEP EDUCATION, une alliance de 35 écoles et centres de formation rassemblés autour de trois valeurs universelles : Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme.
HEP EDUCATION défend une vision militante de l'éducation qui vise à faire de ses étudiants des femmes et des hommes accomplis.
HEP EDUCATION croit à une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement.

Pour en savoir plus :
www.hep-education.com

NOS ENGAGEMENTS

NOTRE DÉMARCHE HANDICAP

Faire que tous nos campus et toutes nos formations soient accessibles aux personnes en situation de handicap.
Un référent handicap est à disposition sur demande. Tous nos campus sont aménagés pour accueillir des personnes en situation de handicap et toutes les adaptations nécessaires seront étudiées afin de rendre nos formations accessibles aux personnes présentant un handicap.
Nous avons un réfèrent handicap dans chacun de nos campus.

NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ

L'ensemble du réseau IFAG toujours soucieux d'améliorer ses prestations est engagé dans une démarche qualité. L'IFAG est référencé DATADOCK, base de données unique sur la formation professionnelle sous l'angle de la Qualité, mais également certifié OPQF qui vient attester du professionnalisme, de la qualité de nos services et de la satisfaction de nos apprenants au sein de notre organisme de formation.
L'IFAG est ainsi dans une démarche d'amélioration et de progrès continu, et s'engage dans une nouvelle certification qualité, QUALIOPI, qui attestera de nouveau de la qualité de nos processus.

NOTRE PROXIMITÉ, LA FORCE DU RÉSEAU

IFAG

CAMPUS D'AGEN
Lot-et-Garonne
Site de l'Agropole CS 20053
Estillac 47901 Agen Cedex 9
Tél. : 05 53 48 41 41
agen@ifag.com

CAMPUS D'AUXERRE
Bourgogne Franche-Comté
6, route de Monéteau - BP 303
89005 Auxerre cedex
Tél. : 03 86 49 26 09
auxerre@ifag.com

CAMPUS DE BORDEAUX
Aquitaine
CAMPUS HEP
114, rue Lucien Faure
33300 Bordeaux
Tél. : 05 35 54 28 70
bordeaux@ifag.com

CAMPUS DE BREST
Finistère
475, rue Joséphine Pencalet
29200 Brest
Tél. : 02 98 49 22 99
brest@ifag.com

CAMPUS DE CHALON/SAÔNE
Bourgogne Franche-Comté
75, Grande rue Saint-Cosme
71100 Chalon-sur-Saône
Tél. : 03 86 49 26 09
chalon@ifag.com

CAMPUS DE CHARTRES
Eure-et-Loir
1, avenue Marcel Proust - CS 80062
28008 Chartres Cedex
Tél. : 02 37 91 65 15
chartres@ifag.com

CAMPUS DE CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Champagne-Ardenne
Campus Sup Ardenne
131, avenue Charles De Gaulle - CS 50183
08008 CHARLEVILLE-MEZIERES Cedex
Tél. : 03 24 56 42 87
charleville@ifag.com

CAMPUS DE LILLE
Nord-Pas-de-Calais
Immeuble Le Plaza - 91, rue Nationale
59000 Lille
Tél. : 03 66 72 22 44
lille@ifag.com

CAMPUS DE LYON
Rhône-Alpes
CAMPUS HEP
47, rue Sergent Michel Berthet - CP 608
69258 Lyon cedex 09
Tél. : 04 72 85 72 85
lyon@ifag.com

CAMPUS DE MONT-DE-MARSAN
Landes
236, avenue de Canenx
40000 Mont-de-Marsan
Tél. : 05 58 51 89 21
mont-de-marsan@ifag.com

CAMPUS DE MONTPELLIER
Hérault
437, avenue des Apothicaires
34090 Montpellier
montpellier@ifag.com

CAMPUS DE MONTLUÇON
Auvergne
31, quai Louis Blanc
03100 Montluçon
Tél. : 04 70 02 50 50
montlucon@ifag.com

CAMPUS DE MULHOUSE
Haut-Rhin
15, rue des Frères Lumière
68350 Mulhouse
Tél. : 03 68 67 20 00
mulhouse@ifag.com

CAMPUS DE NANTES
Pays-de-Loire
CAMPUS HEP
16, boulevard du Général de Gaulle
44200 Nantes
Tél. : 02 85 52 64 41
nantes@ifag.com

CAMPUS DE NÎMES
Gard
Parc Scientifique Georges Besse
417, rue Georges Besse - 30035 Nîmes cedex 1
Tél. : 04 66 87 96 60
nimes@ifag.com

CAMPUS DE PARIS
La Défense 8, Île-de-France
CAMPUS HEP
20 bis, Jardins Boieldieu - CS 50103
92071 La Défense cedex
Tél. : 01 46 59 20 76
paris@ifag.com

CAMPUS DE REIMS
Champagne-Ardenne
Zone Farman
3, rue Max Holste - CS 110004
51685 REIMS Cedex 2
Tél. : 03 26 89 60 00
reims@ifag.com

CAMPUS DE RENNES
Ille-et-Vilaine
Rue Fernand Robert – CS 84233
35042 Rennes Cedex
Tél. : 02 85 52 64 41
rennes@ifag.com

CAMPUS DE LA RÉUNION
Île de la Réunion
1, allée Francis Sautron
97420 Le Port La Réunion
Tél. : 02 62 61 00 00
reunion@ifag.com

CAMPUS DE TOULON
Var
Bâtiment CAPFORMA
450, avenue François ARAGO
83130 La Garde
Tél. : 04 94 22 80 59
toulon@ifag.com

CAMPUS DE TOULOUSE
Haute-Garonne
4, rue Paul Bernies
31200 Toulouse
Tél. : 05 61 39 24 25
toulouse@ifag.com

CAMPUS DE OUAGADOUGOU
Burkina-Faso
BP 6635
Ouagadougou, 05 Burkina-Faso
Tél. : (+226) 75 97 81 81
ouagadougou@ifag.com

IFAG.COM

Etablissement d'enseignement supérieur technique privé - Document non contractuel – DEC2019 - ©MarioSINISTAJ - *Design* ANTHONY RABISSE