MASTERE 1 MANAGEMENT STRATEGIQUE

**DU TITRE "Manager de la Stratégie et de la Performance Commerciale" Titre certifié
Niveau 7 – – Délivré par TALIS CC. CODE RNCP 35894 / CODE DIPLÔME : 16X31207**

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

- Business Game - Simulation de gestion : pilotage de la stratégie d'entreprise

BLOC DE COMPÉTENCES : DIRIGER L'ENTREPRISE

Projet diagnostic stratégique

- Méthodologie ICG (étude d'entreprise)
- Audit interne et externe d'une entreprise réelle
- Préconisations stratégiques
- Dossier & soutenance finale face à l'entreprise

Diagnostic digital

- Audit digital à 360° de l'entreprise étudiée
- Préconisations digitales

Diagnostic financier

- De l'analyse financière au diagnostic financier
- Outils et ratios de diagnostic
- Aide à la prise de décision
- Méthodologie financière du diagnostic stratégique

Diagnostic ressources humaines

- Analyse de la stratégie RH de l'entreprise étudiée
- Préconisations ressources humaines

Diagnostic marketing

- Analyse de la stratégie marketing de l'entreprise
- Préconisations marketing

Diagnostic RSE

- Identification des points forts et faibles

Approche stratégique de l'entreprise

- Analyse de l'environnement
- Cadre de référence du dirigeant
- Principales stratégies d'entreprise
- Approche collaborative dans l'innovation stratégique

Mise en œuvre de la stratégie

- Pilotage stratégique et opérationnel
- Validation et mise en œuvre de plans d'action

Conduite du changement

- Relever le défi du changement
- Définition d'une stratégie de changement adaptée

Management des équipes

- Rôles et postures du jeune manager

Stratégie internationale

- Géopolitique & management international

Stratégie digitale

- Parcours utilisateur au centre de la démarche (agilité, SI, Big Data, etc.)

Digital RH

- Communication interne
- Digitalisation RH

BLOC DE COMPÉTENCES : PILOTER LES FINANCES DE L'ENTREPRISE

Politique financière

- Relation entre croissance, rentabilité & liquidités
- Effet de levier & taux interne de croissance
- Évaluation financière des investissements

Choix des investissements

- Les méthodes permettant de juger de l'opportunité des investissements
- Sensibilisation à la notion de risque dans les choix d'investissement

Contrôle de gestion

- Analyse des coûts & mesure de la performance
- Tableau de bord, reporting & communication
- Budgets & états de synthèse prévisionnels

Contrôle budgétaire

- Élaborer, évaluer et implanter des modèles de prise de décision
- Mettre en place la politique financière
- Mesurer et anticiper les répercussions des décisions sur les performances futures
- Contrôler et piloter les performances financières et les résultats d'exploitation

Intro audit et analyse du risque

- Apprécier la structure financière, la trésorerie, la gestion et la rentabilité
- Évaluer les performances de l'entreprise et le niveau des risques encourus

Gestion de trésorerie

- Assurer l'entreprise d'une solidité et d'une solvabilité financière par une gestion optimale de la trésorerie

Pilotage d'un centre de profit

- Mise en situation de direction d'un centre de profits : diagnostic financier, décisions stratégiques, choix d'investissements,

Marketing digital

- Les différentes stratégies de ciblage
- L'efficacité d'une campagne

Gestion des conflits et plan de progrès

- Fondamentaux de la gestion de conflits
- Expérimentation / développement

BUSINESS ENGLISH

- Anglais des affaires
- Séminaire pratique : débat, interculturel, etc.

RAPPORT D'APPROCHE GLOBALE

- Analyse externe et interne de l'entreprise accueillant l'étudiant en alternance ou en stage

HEP

- Séminaire expérientiel autour de la Coopération

ALUMNI

- Insertion professionnelle

APPROFONDISSEMENT (1 AU CHOIX)

- Reprendre ou céder une entreprise
- Créer une entreprise ou une activité
- Manager les achats & supply chain
- Manager la transformation digitale

RÉPARTITION HORAIRE DU PROGRAMME DE FORMATION*

MASTERE 1 MANAGEMENT STRATEGIQUE - 2022/2023

COMPÉTENCES / MODULES	FACE À FACE	FOAD	TE/TI**	ÉVALUATION	TOTAL	CRÉDITS
ALUMNI		6			6	
BUSINESS GAME	12	12		2	26	
BLOC DE COMPÉTENCES : DIRIGER L'ENTREPRISE	172		58	4	234	20
BLOC DE COMPÉTENCES : PILOTER LES FINANCES DE L'ENTREPRISE	104			2	106	12
APPROFONDISSEMENT	20	60		2	82	20
BUSINESS ENGLISH	52			2	54	
RAPPORT D'APPROCHE GLOBALE EN ENTREPRISE			74		74	8
HEP COOPERATION	9	9		2	20	
VIE ASSOCIATIVE (2 crédits bonus)						
TOTAL	369	87	132	14	602	60

MASTERE 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE

**DU TITRE "Manager de la Stratégie et de la Performance Commerciale" Titre certifié
Niveau 7 – – Délivré par TALIS CC. CODE RNCP 35894 / CODE DIPLÔME : 16X31207**

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

- Business Game - Simulation de gestion : transmission et reprise d'entreprise

BLOC DE COMPÉTENCES : MANAGER LES RESSOURCES HUMAINES

Administrer et gérer les ressources humaines

Développer les ressources humaines

- Législation du travail
- GEPP & rémunération

Gérer les relations sociales

- Les relations sociales
- Enjeux et acteurs du dialogue social

BLOC DE COMPÉTENCES : MANAGER UNE DIRECTION OU UN SERVICE MARKETING-COMMUNICATION

Définir et développer la stratégie marketing

- Mise en place de la stratégie marketing
- Segmentation, ciblage et positionnement de la stratégie marketing

Définir la politique de communication

- Pilotage et efficacité d'une démarche communication

BLOC DE COMPÉTENCES : MANAGER UNE DIRECTION OU UN SERVICE COMMERCIAL

Définir et développer la stratégie commerciale

- Approche et stratégie grands comptes
- Commerce et logistique internationale

Manager les équipes en France et à l'international

APPROFONDISSEMENT (1 AU CHOIX)

- Gestion finance
- Marketing - Communication
- Ressources Humaines
- Supply-chain
- Stratégie générale
- Commercialisation France et international
- Retail

Spécialisations locales

- Séminaire organisé au sein de chaque campus IFAG selon les besoins et les spécificités du marché de l'emploi local
Exemples :
 - Marketing digital
 - Le marché du luxe
 - Marketing grande consommation
 - Marketing et management de projet digital
 - Vivez l'expérience d'un manager – coach
 - Management des entreprises vitiviniholes
 - Mieux se connaître pour mieux manager
 - Piloter la transformation digitale
 - Compétences créatives, oratoires et relationnelles

MÉMOIRE DE FIN DE FORMATION

- Séminaire méthodologique
- Rédaction d'un mémoire professionnel
- Soutenance devant un jury de professionnels

HEP INSIDE

- Séminaire expérientiel autour du Leadership

VIE ASSOCIATIVE (facultative)

ALUMNI

- Insertion professionnelle

RÉPARTITION HORAIRE DU PROGRAMME DE FORMATION

MASTERE 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE- 2023/2024

COMPÉTENCES / MODULES	FACE À FACE	FOAD	TE / TI**	ÉVALUATION	TOTAL	CRÉDITS
SÉMINAIRE DE RENTRÉE : – INTÉGRATION	2				2	
– ALUMNI		6			6	
– BUSINESS GAME	20	6			26	2
BLOC DE COMPÉTENCES : MANAGER LES RESSOURCES HUMAINES	90		10	2	102	10
BLOC DE COMPÉTENCES : MANAGER UNE DIRECTION OU UN SERVICE MARKETING/COMMUNICATION	83		10	2	95	16
BLOC DE COMPÉTENCES : MANAGER UNE DIRECTION OU UN SERVICE COMMERCIAL	90		10	2	102	10
APPROFONDISSEMENT	35	70			105	10
MÉMOIRE DE FIN DE FORMATION	12		11	2	25	10
HEP INSIDE	12		8		20	2
VIE ASSOCIATIVE (2 crédits bonus)						
TOTAL	344	82	49	8	483	60

* Selon les recommandations du conseil de perfectionnement de l'IFAG, le programme est susceptible d'évoluer

** Travail d'Équipe / Travail Individuel